

Oversikt over personvernendringer

Nye versjoner	Hva er nytt?
27.09.2018	<p>Kid Interiør har konkludert med at virksomheten har en berettiget interesse for tilpasset kommunikasjon til registrerte medlemmer i Kid Interiørklubb basert på bruksmønstre, klikk, handlekurv og kjøpshistorikk på Kid.no. Kommunikasjonen er på e-post og i digitale kanaler som sosiale medier og øvrige nettsteder. Se punkt 4 i personvernerklæringen.</p>
12.11.2018	<p>Pkt. 10 siste setning utvides fra «Dersom vi oppdaterer eller endrer denne personvernerklæringen, vil vi gjøre deg oppmerksom på endringene» for å tydeligere få frem hvilke rettigheter du har som den registrerte: «I visse tilfeller har du også rett til å protestere mot vår behandlingen av dine personopplysninger, for eksempel dersom behandlingen baserer seg på berettiget interesse, og rett å kreve at vår behandling begrenses, for eksempel dersom du ikke ønsker at vi skal foreta en planlagt sletting av dine personopplysninger. Når samtykke er vårt behandlingsgrunnlag, har du alltid mulighet til å trekke samtykke tilbake ved å kontakte oss på kundeservice@kid.no. Å trekke ditt samtykket tilbake påvirker ikke lovligheten av behandlingen som bygger på samtykket ditt før det ble trukket tilbake. Mer informasjon om dine rettigheter finner du på Datatilsynets nettsider. Du har også rett til å sende en klage til Datatilsynet, dersom du mener vår behandling strider mot gjeldende lovkrav for behandling av personopplysninger. Dersom vi oppdaterer eller endrer denne personvernerklæringen, vil vi gjøre deg oppmerksom på endringene, se «Oversikt over personvernendringer.»</p>
01.11.2019	<p>Pkt 7 3) Endret fra «Vi mottar også såkalt profileringsinformasjon som kan gi oss antakelser om hvilke demografiske grupper du tilhører og dine preferanser.» til «Dersom du har samtykket til det oppdaterer vi informasjonen din automatisk gjennom offentlige register. Informasjon vi får fra disse inkluderer bostedstype, alder, adresse og flyttemeldinger.»</p>
01.11.2019	<p>Pkt 8 1) Lagt til: Vi sender også et utvalg kunder en etterkjøpsundersøkelse for å måle hvor fornøyd du var med besøk i butikk eller kid.no samt produktene du kjøpte.</p>
01.11.2019	<p>Pkt 8 2) Lagt til: For enkelte produktkategorier sender vi deg tips og informasjon om produktene slik at du får mest mulig ut av produkter du har kjøpt av oss.</p>